

湖北体育职业学院

体育运营与管理专业人才培养方案

执笔人：鲁旃榕

系负责人：刘鸣鸣

教务处长：高华伟

主管院长：杨青

体育运营与管理系

一、专业名称及代码

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

二、招生对象

高等职业教育

三、学制及学习形式

三年，全日制

四、职业范围

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类	体育类	体育	体育赛事运营管理、体育俱乐部管理、体育新媒体、智慧场馆管理、体育电子商务	体育经理人、体育经纪人、自媒体管理师、社会体育指导员、职业经理人、体育场馆管理员、体育裁判员

五、培养目标

主要培养德、智、体、美全面发展的牢固掌握专业必要的文化科学基础知识，并熟练掌握经济学、管理学的基础理论知识，具有良好的体育素养，能够适应国内外体育产业发展要求，具备现代体育组织和企业管理的技术和能力，能在体育俱乐部、体育场馆、体育赛事、体育新媒体和体育电子商务等体育产业以及相关经济领域从事经营管理的应用型高级专门人才。

六、培养规格

1. 基本素质与能力

(1) 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

(2) 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

(3) 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧，具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力；

(4) 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识，具有自觉锻炼、终身锻炼身体意识和良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体、较强的心理承受能力、良好的自我控制能力和社会适应能力；

(5) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识，有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

(6) 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识，具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

(7) 掌握必备的数学和计算机应用知识，具备一定的数学计算和计算机应用能力；

(8) 具备学习和职业发展方面的知识，具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(9) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识，能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的体育产业领域的文献资料。

2. 专业素质与能力

(1) 具备诚实守信、敬业爱岗、认真负责的职业道德和良好的品行修养；

(2) 具有法律意识，熟悉国家经济法律法规，能依法从事各项

经营业务；

(3) 具有良好的人际沟通和协作能力；

(4) 掌握体育运营与管理方面的基本理论与技能，具备较快适应社会发展、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；

(5) 掌握体育产业方面的基本理论，具备进行体育产业的开发与经营的能力，能熟练掌握体育行业的促销策划、广告策划、形象策划、公关策划、投资策划等操作技能；

(6) 能阅读商务英语资料，熟练地进行商务日用英语会话；

(7) 掌握计算机在营销管理中的应用技术和电子商务的基本应用技术；

(8) 取得 1~2 张与市场营销专业相对应的职业资格或技能证书等)；

3. 拓展素质与能力

(1) 具备一定的软件开发能力，可以进体育赛事策划与组织能力；

(2) 具备体育俱乐部运营与管理的基础理论和实践知识；

(3) 具有接受岗位新知识、新技术的能力；

(4) 具有体育新媒体制作、运营的能力；

七、培养模式

本专业采取以项目驱动课程教学及校企共同培养为特征的“三位一体”工学结合人才培养模式。与企业深度融合建立体育管理教学平台，成立校内工作室、校外企业实践教学基地，采用项目实做、实战拟做、跟做等形式，通过项目将专业教学融入实际过程，将企业工作标准作为项目教学的质量标准，在项目实施过程中实现师生与岗位角

色的互换，使培养的学生具有较强的专业基本生存能力、专业空间拓展能力、综合拓展能力等，充分的将教、学、做融为一体。

八、课程体系结构

体育运营与管理专业课程体系

课程类别	课程
公共必修课程	入学教育、军事理论与军事技能训练、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中华优秀传统文化、大学生心理健康教育、大学生创新创业教育、大学英语、计算机应用基础、应用文写作、毕业教育、劳动课。
专业基础课程	体育学概论、体育经济学、体育公共关系、体育市场营销学、体育消费心理学、运动人体科学、体育管理学、体育竞赛组织与管理、搏击、羽毛球、网球、篮球等。
专业核心课程	体育俱乐部管理、体育赛事运营与管理、体育新媒体运营、体育电子商务、智慧场馆管理、体育经理人、智慧场馆管理、体育经理人等。
专业实践课程	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计等。
公共拓展课程	文学欣赏、音乐欣赏、体育文化、普通话、沟通与礼仪、现代企业管理、演讲与口才、人文与社会等。
专业拓展课程	体育新闻传播、高尔夫运动管理、健身原理与方法、电子竞技运营管理、体育旅游、连锁店管理、体育经纪导论、社会体育指导员、体育新兴项目等。

九、专业核心课程简介

（一）体育概论课程简介

1. 课程信息

- (1) 课程名称：体育概论
- (2) 学时：36 学时
- (3) 学分：2 学分
- (4) 课程类别：专业基础课（必修）

2. 内容简介

《体育概论》是运动训练专业学生的重要基础理论课之一。它属于社会科学的范畴，它以辩证唯物主义和历史唯物主义作为自己方法论的基本原理，通过阐明体育的地位、功能、目的、任务和发展规律等，使人们正确理解体育的实质，端正对体育的认识，是一门具有高度概括性的高层次的专业理论学科。《体育概论》从宏观的角度介绍体育学科的研究对象、性质以及与其它学科之间的联系。通过本课程的教学，树立自觉刻苦的学习态度，培养对本课程的良好兴趣。使学生具备广博的知识和一定的哲学修养。使学生了解体育的“源”和“流”即体育运动的产生与发展，了解体育与政治、经济、教育、军事之间的内在联系，从而领悟体育的目的和任务以及我国体育的目的、任务、组织机构和制度，并向学生介绍国际体育的动态和未来体育的发展趋势，使学生认识体育的本质特性。

（二）体育管理学课程简介

1. 课程信息

- (1) 课程名称：体育管理学
- (2) 学时：72 学时
- (3) 学分：4 学分

(4) 课程类别：专业基础课（必修）

2. 内容简介

通过学习使学生初步掌握体育管理学的基本理论、知识和方法，培养学生能正确地采用管理方法和措施，对体育实践中的具体管理问题进行分析和处理，为培养合格的体育教师、教练员以及其它体育专门人才服务。主要内容有：管理学及体育管理学的形成与发展。体育管理的基本原理与方法。体育管理的计划、组织及控制职能。学校体育、社会体育、运动训练、运动竞赛及体育产业等的管理原理与方法。

(三) 体育经济课程简介

1. 课程信息

(1) 课程名称：体育经济

(2) 学时：54 学时

(3) 学分：3 学分

(4) 课程类别：专业基础课（必修）

2. 内容简介

《体育产业》主要学习体育产业的概念与国内外体育产业的发展，典型体育产业的发展现状与趋势，以及如何进行营销，如何开展体育市场的调查等内容，通过课程学习，要求学生能了解相关概念，能完整地做一次体育市场调查，掌握典型体育产业的特点并能制定相应的营销方案。

(四) 体育市场营销课程简介

1. 课程信息

- (1) 课程名称：体育市场营销
- (2) 学时：54 学时
- (3) 学分：3 学分
- (4) 课程类别：专业基础课（必修）

2. 内容简介

《体育市场营销》系统学习体育市场营销学的基础理论知识、营销环境分析、营销战略规划、营销组合策略（产品、价格、渠道和促销），以及特殊领域市场营销和营销新知。让学生初步掌握市场营销学的理论框架、基本原理和研究方法。通过对体育市场中的营销运作，以适应体育产业化的发展趋势，充分发挥体育的经济功能，通过体育市场营销学课程的教学，使学生基本掌握体育市场营销学的基本理论，结合市场调研的实践活动，培养学生理论联系实际和初步运用所学知识分析体育市场的的能力。

（五）体育场馆经营与管理课程简介

1. 课程信息

- (1) 课程名称：体育场馆经营与管理
- (2) 学时：54 学时
- (3) 学分：3 学分
- (4) 课程类别：专业基础课（必修）

2. 内容简介

通过本课程教学，要求学生掌握现代体育场地设施与管理的理论，具有体育场地设施的管理、开发和运营工作的能力。通过体育场

地设施与管理的教学，使学生掌握体育场地设施的运行机制，使现象上升为理论，再运用科学的体育场地理论进一步指导体育场地设施的开发、管理和运营的实践活动，培养学生理论联系实际和初步运用所学知识分析体育场地设施的巨大潜力，胜任体育场地设施的经营、管理和开发等工作。

十、课程结构

类别	学分数	占总学分比例	学时数	占总学时比例	备注
公共课程	29	19.9%	528	18.8%	
专业课程	85	58.2%	1866	66.4%	
拓展课程	12	8.2%	216	7.7%	
素质课程	20	13.7%	200	7.1%	
合计	146		2810		

	10	570311110	羽毛球	2	○	18		18	36			2			
	11	570311111	网球	2	●	18		18	36			2			
	12	570311112	篮球	2	○	18		18	36				2		
	1	570311113	★体育俱乐部管理	4	○	36		36	72			4			
	2	570311114	★体育赛事运营与管理	4	○	36		36	72				4		
	3	570311115	★体育新媒体运营	4	○	36		36	72		4				
	4	570311116	★体育电子商务	4	○	36		36	72			4			
	5	570311117	★智慧场馆管理	4	○	36		36	72				4		
	6	570311118	★体育经理人	4	○	36		36	72				4		
	7	570311301	认识实习	1	●			30	30	30					
	8	570311302	跟岗实习	12	●			360	360						360
	9	570311303	毕业论文、毕业设计 (含毕业实习报告等)	4	●			60	60						60
	10	570311304	顶岗实习	16	●			480	480						480
			小 计	85					186 6		6	10	18	18	
拓展课程	专		专业拓展课程 1	2	●				36			2			
	专		专业拓展课程 2	2	●				36			2			
	拓		专业拓展课程 3	2	●				36				2		
	展		专业拓展课程 4	2	●				36				2		
	公		公共拓展课程 1	2	●				36			2			
	共		公共拓展课程 2	2	●				36					2	
			小 计	12					216			6	6		
			合 计	12 6					261 0		18	22	24	24	

针对部分阶段性教学、周学时较多的课程（例：军事理论与军事技能等），不记入周总学时，原则上周总学时应该控制在 24-26 学时。

(二) 拓展课程一览表

课程类型	课程编码	课程名称	考核形式	学时	学分	理论学时	实践学时
专业拓展课 任选4门	570311201	体育新闻传播	●	36	2		36
	570311202	高尔夫运动管理	●	36	2	36	
	570311203	健身原理与方法	●	36	2	18	18
	570311204	电子竞技运营管理	●	36	2	18	18
	570311205	体育旅游	●	36	2		36
	570311206	连锁店管理	●	36	2	36	
	570311207	体育经纪导论	●	36	2	18	18
	570311208	社会体育指导员	●	36	2	36	
	570311209	体育新兴项目	●	36	2	36	
公共拓展课 任选4门	143560201	文学欣赏	●	36	2	36	
	143560202	音乐欣赏	●	36	2	36	
	143560203	体育文化	●	36	2	36	
	143560204	普通话	●	36	2	36	
	143560205	沟通与礼仪	●	36	2	36	
	143560206	现代企业管理	●	36	2	36	
	143560207	演讲与口才	●	36	2	36	
	143560208	人文与社会	●	36	2	36	

(三) 实践教学计划一览表(含素质教育)

类别	序号	项目	考核形式	开课学期	总学时	安排方式	地点	
专业实践	1	认识实习	考查	1	30	讲座、参观	合作企业	
	2	跟岗实习	考查	5	360	实践	合作企业	
	3	顶岗实习	考查	6	480	实践	合作企业	
	4	毕业设计	考查	6	60	参观、实践、作品、报告	合作企业	
	小计					930		
素质养成	1	军事理论与军事技能训练	考查	1	60	军训	学校	
	2	入学教育	考查	1	20	讲座	学校	
	3	毕业教育	考查	6	18	讲座、毕业典礼	校内	
	小计					98		
素质养成	1	志愿服务与社会 实践	考查	1-5	50	实践	校内外	
	2	生活习惯养成	考查	1-5	50	实践	校内外	
	3	文体活动	考查	1-5	20	实践	校内	
	4	劳动教育	考查	1-4	20	实践	校内	
	5	社团活动	考查	1-4	10	实践	校内	
	6	主题教育班会	考查	1-4	20	实践	校内	
	7	技能证书	考查	1-6	20	证书	校内外	
	8	演讲与口才	考查	1-6	10	实践	校内外	
小计：15 门					200			
总计						1228		

十二、毕业标准

本专业学生达到以下三个方面的要求，方可毕业：

（一） 学生思想品德符合要求，修完本专业教学计划规定的全部课程，至少修满 145 学分（包括课程学分 125 学分，素质课程学分 20 学分），同时，专业核心课程成绩合格，准予毕业。

（二） 至少获得 1 个与本专业岗位相关的职业资格证书。

（三） 参加专业规定的顶岗实习并成绩合格。

十三、专业教学环境与教学条件

（一）师资队伍要求

1. 专业带头人条件

通过内培外聘方式，塑造专业带头人，将专业带头人培养成教学名师和现场专家，并以“产、学、研”相结合的模式，促进专业带头人的人才培养与专业的快速发展。

专业带头人需具备的条件是：

（1）具有扎实的理论基础，有坚实的专业理论和实践能力，积极承担教学任务，讲授本专业两门以上专业课或专业基础课，完成教学基本工作量，教学效果良好，学生满意率高；

（2）学术造诣深，具有较强的科研能力和创新意识，了解本专业的前沿发展动态，能及时提出与本专业相关的科研方向和课题；

（3）具有较强的生产实践和社会实践能力，能够较好从事和组织学生的实践教学，取得良好的效果；

（4）负责制定专业发展规划及本专业人才培养方案的制定与实施；承担专业建设、专业教育教学研究及校内外实训基地的建设；

（5）具有较好的团结协作精神和组织管理能力，组织制定了切实可行的专业建设规划，并在本专业人才培养方案及课程标准的制订和修订、带领本专业开展人才培养模式改革、开展课程、教材和实习实训基地建设等方面取得显著成绩；

(6) 具有较强的科研能力和创新意识，了解本专业的前沿发展动态，能及时提出与本专业相关的科研方向和课题；

(7) 近三年年度考核均在“合格”以上。

2. 专任教师条件

(1) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

(2) 有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；

(3) 具有体育运营与管理等相关专业研究生以上学历；

(4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(6) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师条件

(1) 来自体育产业集团；

(2) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(3) 具有扎实的体育产业专业知识和丰富的实际工作经验；

(4) 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导教学任务。

(二) 校内实践教学条件要求

序号	实训室名称	主要设备及数量	服务课程	主要实训项目	鉴定工种
1.	体育市场营销实训室	电脑 20 台、ER 模拟沙盘	体育市场营销、体育管理、体育俱乐部运营等	模拟企业经营、体育俱乐部谈判、体育经济管理等	体育经济人、体育经理人、体育场馆员等

（三）校外实训基地

序号	实训基地名称	功能	实习规模
1.	湖北体育产业集团	提供体育赛事类、体育场馆类实训条件	每次可同时供 20 人左右 上实训课
2.	湖北绿城体育集团	提供体育场地实训条件	每次可同时供 30 人左右 上实训课
3.	亿众体育公司	提供体育赛事类实训条件	每次可同时供 30 人左右 上实训课

十四、教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，教学标准、教学与训练方法、教学与训练操作规范以及教学与训练实例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十五、专业教学考核、评价与管理

1. 为实现各专业人才培养目标规格和保证教育教学质量，体现办学理念 and 特色，使得学生的基本理论知识、基本技术技能、基本素养得到有效培养，各门课程以过程性考核和期末考核相结合作为考核方式。

2. 学生能力测试以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

3. 考核以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。